**FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA**

**ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA**

**MAESTRÍA CIBERSEGURIDAD Y CIBERDEFENSA**



**ACTIVIDAD No.2**

**PARTES INTERESADAS Y ACTIVOS IMPORTANTES CIBERESPACIO (ISO 27032)**

**Joaquín Patiño Cerón**

**John Alexander Niño Bernal**

**William Alberto Nieto**

**GESTIÓN DE RIESGOS CIBERNETICOS**

**Docente Jaider Ospina Navas**

**COHORTE 14**

**AGOSTO, 2023**

**Actividad Individual.**

**Partes interesadas y Activos importantes en el Ciberespacio (ISO 27032)**

Como base para el desarrollo de la actividad planteada, se toma como referencia una compañía de telefonía de referencia existente como **Telefónica Colombia** asumiendo algunos supuestos.

**Nombre de la Organización:** Telefónica Colombiaz.

**Misión:** Queremos hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas.

**Sobre la compañía:** En Telefónica, pensamos que son las personas las que dan sentido a la tecnología y no al revés. En un momento en el que la tecnología está más presente que nunca en nuestras vidas, no podemos olvidar que las conexiones más importantes son las conexiones humanas. Porque en la sociedad de hoy en día, la calidad de vida de las personas depende en gran medida de esa conexión. Y es aquí donde entramos nosotros. Ofreciendo conexiones que unan a las personas, en lugar de aislarlas; conexiones que inviten a las personas a ser ellas mismas, a expresarse, a compartir. Telefonica.co (2023)[[1]](#footnote-1)

**Servicios:**

1. Servicios de telefonía celular y datos móviles
2. Servicios corporativos e institucionales sobre canales de datos de Internet sobre fibra óptica, y entre otros.
3. Identifique las partes interesadas (cláusula4.44, 4.45) importantes en el ciberespacio para su organización, establezca sus Requisitos, Necesidades o Expectativas, categorizar según:

Partes Interesadas generales:

* Socios de la Compañía
* Empleados
* Proveedores
* Clientes
* Gobierno
* Competencia: Pendiente por preguntar.

| **Partes interesadas y sus Requisitos, Necesidades o Expectativas** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Stakeholder** | **Interés** | **Requisito de Ciberseguridad** | **Tipo de requisito** | |
| **Necesidad** | **Expectativa** |
|  | Consumidores | x | x | si | Conexión Confiable |
|  | Proveedores | x | x | si | colaboración cibernética |
|  | Individuos particulares | x | x | si | Protección de Datos |
|  | Organización Privada | x | x | si | Red Segura |
|  | Organización Publica | x | x | si | colaboración Entidades Gubernamentales. |

* Consumidores (7.2):
  + Ciudadanía
  + Empresas .
  + Gobierno.
* Proveedores (7.3):
  + Aliados Estratégicos (De infraestructura de red celular, empresas prestadoras de servicios públicos,)
  + Proveedores de servicios cloud
  + Proveedores de Soporte al cliente.
  + Proveedores de un software como servicio.
* Individuos particulares:
  + Socios de la Compañía
  + Empleados
* Organización Privada (Pequeña, Mediana, Granempresa)
  + Gran empresa: Empresas Petroleras y energéticas, la Industria y grandes superficies de comercialización, Empresas del sector de transporte terrestres, aéreo, Instituciones de educación superior.
  + Medianas: Pimes, Empresas de tecnología y desarrollo del software, empresas agropecuarias.
  + Pequeñas: Microempresas, de sectores diversos, pequeños negocios.
* Organización Publica (Ministerio, Autoridad de regulación, empresa estratégica):
  + Ministerios, entidades territoriales, entidades autónomas regionales, empresas adscritas al estado.

1. Identifique activos (4.6, 4.27) importantes enel ciberespacio para su organización y explique porque estos activos deberíanser tomados en consideración para su programa de ciberseguridad, además indiquecuales son los controles o contramedidas (cláusula 4.17) que ud sugiere paracada activo o grupo de activos, a fin de minimizar las amenazas y vulnerabilidades en el Ciberespacio a un nivel razonable, clasificar según:

* Activos Personales, Información Personal (8.2):
* Activos Organizacionales, Información Organizacional (8.3)
* Activos Físicos (cláusula 4.39)
* Activos Virtuales (cláusula 4.49)
* Activos intangibles (marca, reputación e imagen, desarrollo propio de software)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VALORACIÓN DE ACTIVOS** | | | | | | | | |
| **ACTIVOS DE INFORMACIÓN** | | **TIPO DE ACTIVO** | **CONFIDENCIALIDAD** | **INTEGRIDAD** | **DISPONIBILIDAD** | **AUTENTICIDAD** | **TRAZABILIDAD** | **VALOR** |
| **N°** | **ACTIVO DE INFORMACIÓN** | **CATEGORÍA** | **NIVEL** | **NIVEL** | **NIVEL** | **NIVEL** | **NIVEL** | **VALOR** |
| **AI001** |  | Personales | Alto | Alto | Alto | Alto | Alto | Alto |
| **AI002** |  | Organizacionales | Alto | Alto | Alto | Alto | Alto | Alto |
|  |  | Físicos | Medio | Medio | Medio | Medio | Medio | Medio |
|  |  | Virtuales | Alto | Alto | Alto | Alto | Alto | Alto |
|  |  | intangibles | Alto | Alto | Alto | Alto | Alto | Alto |

1. Indique cuales son los controles o contramedidas(cláusula 4.17) que ud sugiere para cada activo o grupo de activos, a fín deminimizar las amenazas y vulnerabilidades en el Ciberespacio a un nivelrazonable.

Control o Contramedida (ISO 27002:2022)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **ACTIVOS DE INFORMACIÓN** | **TIPO DE ACTIVO** | **CONTROL** |
| **CATEGORÍA** |
| 1 | TODOS | Personales | Requerido |
| 2 | TODOS | Organizacionales | Requerido |
| 3 | TODOS | Físicos | Requerido |
| 4 | TODOS | Virtuales | Requerido |
| 5 | TODOS | intangibles | Requerido |

https://drive.google.com/drive/folders/17RPMT1wkFb8BAOGQHsfRH3CWV5td9jFd?usp=sharing

1. <https://www.telefonica.co/nosotros/mision/> [↑](#footnote-ref-1)